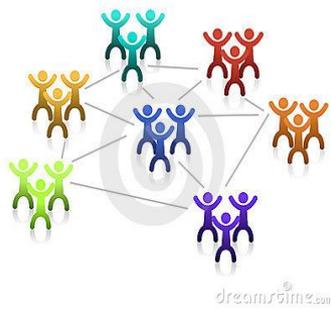


LAS TÉCNICAS SOCIOMÉTRICAS



1.- INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS SOCIOMÉTRICAS.

Los profesores tienen verdaderas dificultades para conocer la compleja red de relaciones que mantienen unidos entre sí a los diferentes alumnos de clase así como para descubrir las características sociales de los alumnos a quienes instruyen diariamente (las discrepancias entre lo que los docentes perciben y los resultados en las pruebas sociométricas incrementan a medida que aumenta la edad de los aprendices).

Según Moreno, las relaciones humanas en el seno de un grupo se desarrollan a dos niveles: uno de carácter afectivo y emocional y otro, selectivo y ordenado. El primer nivel constituye la estructura informal del grupo, mientras que el segundo da como resultado la estructura formal del mismo. El test sociométrico es una técnica que permite la integración o puesta en relación de ambos niveles. El test sociométrico (sociograma) se define como un conjunto de procedimientos de observación y análisis de las relaciones que se establecen dentro de un grupo, procedimientos que se traducen en una serie de índices y representaciones gráficas que permiten evaluar y describir la estructura de las relaciones de carácter afectivo que existe en los pequeños grupos.

La tarea requerida en el test sociométrico es relativamente simple. Consiste en pedir a los miembros de un grupo que indiquen cuáles son los amigos/compañeros con los que preferirían realizar una determinada actividad así como aquellos otros con quienes no les gustaría compartirla. Si bien la aplicación es sencilla, el análisis de la información obtenida no lo es tanto y puede requerir del docente un trabajo posterior de indagación y profundización (por ejemplo, mantener entrevistas con las figuras más representativas del test sociométrico).

1.1.- Características del sociograma.

El test sociométrico presenta cuatro características. En primer lugar, se emplea en grupos naturales donde los miembros se conocen entre sí y los miembros que lo conforman son relativamente estables. En segundo lugar, permite la obtención de información sobre los deseos subjetivos de los miembros de un grupo. En tercer lugar, se realizan preguntas concretas que pueden condicionar la interpretación de los resultados. Por último, es importante tener en consideración las respuestas obtenidas, es decir, los resultados se utilizarán para iniciar una intervención (ofrecer soluciones reales para el conjunto del grupo).

Asimismo, el test sociométrico cumple con dos funciones esenciales. La primera de ellas es descriptiva donde se da cuenta de la estructura afectiva interna del grupo (estructura de atracciones y rechazos) permitiendo descubrir aspectos tales como: si el grupo está ya formado y presenta una organización interna en la que existen roles claramente diferenciados, cuáles son las personas más significativas del mismo por ser muy aceptados o rechazados, así como, vislumbrar algunas configuraciones sociométricas (el tipo de relaciones existentes entre dos o más personas en su seno).

La segunda función es explicativa y pretende relacionar ciertos aspectos de la estructura global del grupo con aspectos de su funcionamiento tales como: los valores y preferencias grupales (se supone que las personas más elegidas encarnan mejor los valores del grupo), los efectos que las condiciones externas tienen sobre la estructura

grupal, la relación existente entre la estructura de sentimientos y la estructura de interacción y la relación entre solidaridad y obediencia a la norma grupal.

Atendiendo al tipo de relaciones sociales que se pueden analizar se establece la siguiente clasificación:

a) Relaciones de atracción o rechazo (¿a qué miembros prefieres o a qué miembros estimas menos?). Las preguntas de rechazo suelen ser más difíciles de contestar y es necesario plantearlas con prudencia. Sin embargo son muy valiosas al permitir distinguir entre el marginado por olvido o exclusión (limitaciones en el número de elecciones) y el rechazado de forma directa por motivos concretos (mal compañero, antipatía, cualidades negativas,...);

b) Preferencia de interacción: se intenta conocer a quién se preferiría para establecer una relación determinada o abordar una tarea concreta (¿por quién te dejarías aconsejar?, ¿con quién te gustaría trabajar en equipo?). Se tiende a recabar información sobre una relación deseada que no real.

c) Relaciones interactivas de hecho: se trata de conocer relaciones reales “de facto” (¿a quién pides consejo?, ¿con quién sueles compartir la tarea académica?).

En cuanto al número de elecciones o de rechazos que se pueden realizar conviene que el número no sea superior a cinco. Lo más común suele ser uno, tres o cinco. El orden en que se indican las elecciones o rechazos suele concebirse en términos jerárquicos. Asimismo, las diferentes elecciones y/o rechazos pueden gozar de la misma puntuación o, por el contrario, ser ponderadas (concediendo mayor importancia o valor a las elecciones y rechazos realizados en primer lugar frente a los realizados en último lugar).

1.3.- Posibilidades y limitaciones del sociograma.

Los resultados que se obtienen mediante la aplicación de un test sociométrico permiten entre otras cosas: tener una visión global de la estructura del grupo (por ejemplo, su grado de cohesión mediante el cálculo de algunos índices); conocer la posición relativa de cada uno de los miembros; conocer los subgrupos existentes (parejas, triángulos, subgrupos, reciprocidades,...); realizar un estudio más pormenorizado de las distintas figuras (líder, integrado, promedio, marginado, aislado, rechazado,...) en un intento de comprender las características que los definen; descubrir la existencia de posibles factores discriminatorios (religión, sexo, estatus socioeconómico,...); observar las variaciones de interés que se produzcan en el seno del grupo (aplicación del sociograma en dos momentos temporales diferentes); conocer la estructura informal del grupo y; por último; extraer conclusiones para mejorar las relaciones entre los miembros del grupo.

Atendiendo a las limitaciones es conveniente indicar las siguientes: la interpretación de los datos que refleja un sociograma exige una preparación amplia por parte del profesor u observador; los datos obtenidos son solo indicios que requieren ser corroborados mediante el empleo de otras técnicas (observación directa, entrevista,...) en un intento de conocer las posibles causas de por qué alguien es aceptado o rechazado; la estabilidad de los datos del sociograma es muy limitada (los cambios en

las relaciones y sentimientos interpersonales suceden con mucha facilidad durante la etapa de Educación Infantil y Primaria) y; la limitación de las posibles elecciones (en ocasiones, se preferiría escoger a muchos más compañeros o compañeras).

1.4.- Fases del proceso de aplicación del sociograma.

La aplicación del test sociométrico tiene lugar en cinco fases más o menos diferenciadas:

1) El profesor determina el tema sobre el que se va a recabar información (actividad escolar, actividad de ocio,...) así como el número de elecciones y rechazos máximo posible.

2) El profesor informa del objetivo fundamental de la técnica y formula la pregunta al conjunto del grupo-clase motivando al alumnado para que respondan de forma espontánea, honesta y sincera. Se tendrá en cuenta para las elecciones y rechazos a los compañeros y compañeras ausentes en el momento de la aplicación. Ellos ofrecerán sus respuestas cuando se reincorporen a clase.

3) Se elabora la matriz sociométrica (tabla de doble entrada que contiene tantas celdas como participantes y en la cual mediante la dimensión filas se sitúan los electores y a través de la dimensión columnas los elegidos). Si en una misma sociomatrix se identifican las elecciones y rechazos conviene emplear un color o símbolo distinto para su representación. Se calcula, a través de la dimensión columnas, la suma total de elecciones y rechazos recibidos

4) Construcción del sociograma que consiste en la representación gráfica de los resultados obtenidos en la matriz sociométrica. Se obtiene una figura en la que se observan una serie de flechas que parten desde el individuo elector hasta el individuo elegido (esta representación permite conocer la estructura informal del grupo, los canales de comunicación, los posibles subgrupos existentes así como, los miembros significativos a título individual).

5) Análisis e interpretación de resultados: permite describir los hallazgos alcanzados a dos niveles como son el de las posiciones sociométricas (análisis individual) y el de las configuraciones sociométricas (análisis subgrupal).

1.4.1.- Posiciones sociométricas.

En función del número de elecciones y rechazos obtenidos por un alumno o alumna se establecen los distintos roles grupales.

a) El líder: persona que recibe muchas elecciones y muy pocos o ningún rechazo. Goza de un elevado índice de popularidad y estatus social dentro del grupo. En un grupo cualquiera puede existir más de un líder, siendo probable que un gran grupo quede subdividido en dos más pequeños cada uno de los cuales cuente con su propio líder. Ante la presencia de subgrupos conviene analizar si existen alumnos que actúan como puentes de unión entre uno y otro.

- b) La eminencia gris: persona prácticamente aislada que solo mantiene una relación de reciprocidad con el líder. Su influencia grupal es muy grande aunque apenas se nota puesto que su popularidad es muy baja.
- c) El aislado: persona que apenas recibe elecciones y que tampoco suele elegir a casi nadie (no se detecta cuando es necesario realizar un cierto número de elecciones forzadas).
- d) El marginado: individuo que elige a otros, pero, no es elegido por ninguno de sus compañeros. Tanto los aislados como los marginados no suelen ser muy problemáticos en el marco de clase. Sin embargo pueden presentar algún tipo de alteración psicológica debido al hecho de ser ignorados. Se recomienda su integración en el grupo mediante la asignación inicial de tareas fáciles que les permitan triunfar ante los demás para que poco a poco y de forma progresiva sea tenido en cuenta.
- e) El rechazado parcial y total: personas que reciben menos aceptaciones que rechazos o que solo recibe rechazos.
- f) El promedio: persona que recibe algunas aceptaciones y algunos rechazos. Es el caso más común dentro de un grupo.
- g) El polémico: alumno que recibe bastantes aceptaciones y bastantes rechazos al unísono. Suele ser alguien que goza de características tanto positivas como negativas. Suele dividir al grupo y se presenta como el “antilíder”. Tiene una influencia y prestigio social elevados.

1.4.2.- Configuraciones sociométricas

Son supraindividuales y relacionan entre sí, al menos, a dos personas. Algunas de estas configuraciones son:

- a) La pareja o relación diádica: dos individuos se eligen mutuamente entre sí.
- b) El triángulo o relación triádica: suelen formar un grupo muy unido y compacto. Su influencia grupal es grande si uno de los miembros mantiene una estrecha relación con el líder. La existencia de un elevado número de subgrupos nos permite concluir que el grupo está poco cohesionado o disgregado.
- c) La cadena: consiste en la elección sucesiva y concatenada de unos individuos con otros. Su estatus sociométrico será mayor cuanto más próxima esté al líder.
- d) La estrella: es el individuo que recibe muchas flechas y se equipara con la figura del líder. Actúa como eje del grupo y su influencia en la dinámica grupal conjunta es total. Suelen encomendarle tareas difíciles y complejas.

2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

Las relaciones entre iguales tienen una gran importancia en el desarrollo social y emocional de las personas. En base a su naturaleza igualitaria y recíproca, los iguales son fundamentales para la adquisición y perfeccionamiento de destrezas, actitudes y experiencias que influyen en nuestra adaptación y ajuste social a lo largo de todo el ciclo vital. La interacción entre iguales es una variable crítica a partir de los años de educación infantil. En este sentido, se reconoce que el niño como individuo y como miembro de un grupo social se enfrenta a una tarea compleja que requiere equilibrar los deseos personales (alcanzar las propias metas) con el mantenimiento de una relación positiva con los otros a fin de desarrollar una adecuada competencia social.

El patrón conductual y socio-cognitivo que subyace a la forma en que los niños afrontan y resuelven las situaciones de conflicto con sus iguales en los diferentes momentos evolutivos es un indicador válido de su competencia social. Esta competencia social ha sido identificada en la práctica con el estatus sociométrico, considerando a los niños aceptados como socialmente competentes y a los rechazados como socialmente incompetentes. A medida que los niños crecen podemos observar una mayor preocupación por ser aceptados dentro del grupo de iguales y ocupar un mejor estatus en su jerarquía, dedicando a ello una gran cantidad de tiempo y recursos personales. De la combinación del grado de aceptación y de rechazo se obtienen las cinco categorías en las que se puede situar un niño dentro de la dinámica grupal: popular, promedio, rechazado, ignorado y controvertido. Los niños populares son percibidos positivamente por sus compañeros, mientras que con los rechazados sucede todo lo contrario. Por otra parte, los niños ignorados son poco visibles en el grupo y reciben muy pocas o prácticamente ninguna elección. Sin embargo, los niños controvertidos se hacen notar mucho en el seno del grupo dado que impactan de forma tanto positiva como negativa en los demás. Finalmente, los niños promedio son el grupo más frecuente y se encuentran en un rango medio de preferencia e impacto social.

La literatura especializada coincide en la descripción de los rasgos más llamativos que definen el patrón conductual de cada una de las cinco categorías sociométricas. La revisión realizada por Newcomb, Bukowski y Pattee (1993) revela que los niños populares son descritos con altas tasas de sociabilidad (cooperación, amistad, comunicación) y bajas tasas de aislamiento y agresividad. Por el contrario, los niños rechazados muestran tasas bajas de conducta pro-social y altos niveles de agresión (conducta disruptiva, búsqueda de atención y conductas agresivas) y aislamiento (evitación social y timidez, depresión y ansiedad). Los niños rechazados se implican en multiplicidad de conflictos, emplean estrategias agresivas y recurren a la coerción como forma de solucionar las diferencias. Desde edades tempranas, los niños rechazados son los que suelen iniciar más conflictos, aunque, más tarde, son ellos mismos el objeto de la oposición de los demás debido a sus conductas inadecuadas. Los niños ignorados presentan altas tasas de aislamiento y bajas de sociabilidad y agresión. Respecto a los niños controvertidos se indica que son propensos a mostrar altas tasas de comportamientos agresivos y pro-sociales así como bajas tasas de aislamiento. Por último, los niños promedio muestran niveles medios en todas las categorías conductuales señaladas.

3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El objetivo de esta actividad consiste en la realización de dos sociomátrices (aceptación y rechazo, respectivamente), la identificación del estatus sociométrico de cada participante, la elaboración de los sociogramas correspondientes y la interpretación de resultados relacionada con la estructura informal observada en un grupo-clase de estudiantes de 2º curso de Educación Infantil.

3.1.- Procedimiento

La realización de la actividad consistirá en llevar a cabo un análisis de resultados tras la administración de la técnica sociométrica a nivel del grupo-clase. La realización del citado análisis nos permite conocer en cuál de las siguientes categorías de estatus sociométricos podrían ser incluidos los diferentes niños y niñas: promedio, popular, rechazado, controvertido e ignorado.

Para este grupo particular (5-6 años de edad), se ha empleado el método de nominación de iguales empleando un solo criterio (jugar) y forzando a tres el número de respuestas a cada pregunta. Concretamente, cada uno de los participantes ha nombrado a “tres compañeros o compañeras de la clase con los que más le gusta jugar” (Nominaciones positivas) y a “tres compañeros o compañeras de clase con los que NO le gusta jugar” (Nominaciones negativas).

Debido a las limitadas capacidades cognitivas de los niños y niñas de estas edades el modo de administrar el cuestionario sociométrico ha sido un tanto peculiar. Antes de la emisión de cada respuesta (nominación positiva o negativa), a cada alumno se le ha mostrado un tablero con las fotos de todos y cada uno de los compañeros y compañeras de clase. Tanto la denominación como la señalización de la fotografía del compañero o compañera han sido consideradas como respuestas válidas.

3.2.- Resultados

Una vez recogidas todas las respuestas se procederá a elaborar las dos sociomátrices, una de ellas para las nominaciones positivas (ANEXO A) y otra para las nominaciones negativas (ANEXO B). A través de las filas de la sociomátriz se identificarán a los niños/as electores mientras que a través de las columnas se representarán a los niños/as elegidos. Asignaremos una “carita sonriente” (sociomátriz de aceptación / nominaciones positivas) así como una “carita triste” (sociomátriz de rechazo / nominaciones negativas) a cada uno de los niños/as elegidos/as. Posteriormente, se calculará la suma de las elecciones recibidas por cada niño/a en la última fila de la tabla. Completadas cada una de las sociomátrices, se ha de calcular la media de las elecciones positivas así como la media de las elecciones negativas recibidas. El promedio se calcula sumando el total de elecciones realizadas por los niños/as y dividiendo este valor por el número de niños participantes. En el caso de que todos los escolares hayan elegido a tres compañeros se podrá obtener directamente un valor promedio que en este caso particular equivale a 3.

Para la clasificación de los niños/as en los diferentes estatus sociométricos (ANEXO C), los evaluadores tendrán que trasladar los datos obtenidos por cada niño/a en las dos sociomátrices y calcular su impacto social, es decir, la suma del número de elecciones

tanto positivas como negativas recibidas. Con estos valores y las indicaciones que aparecen en el Anexo C podremos conocer el estatus que tiene cada uno de los estudiantes dentro de su grupo clase.

ANEXO A

EJEMPLO DE SOCIOMATRIZ DE NOMINACIONES POSITIVAS

	E_1	E_2	E_3	E_4	E_5	E_6
Estudiante 1					☺	
Estudiante 2			☺			
Estudiante 3						
Estudiante 4			☺			
Estudiante 5	☺					
Estudiante 6			☺			

ANEXO B

EJEMPLO DE SOCIOMATRIZ DE NOMINACIONES NEGATIVAS

	E_1	E_2	E_3	E_4	E_5	E_6
Estudiante 1		☹				
Estudiante 2	☹					
Estudiante 3	☹					
Estudiante 4						
Estudiante 5			☹			☹
Estudiante 6	☹					

ANEXO C

RESULTADOS OBTENIDOS CON EL MÉTODO SOCIOMÉTRICO DE NOMINACIÓN DE IGUALES EN LA CLASE DE 2º CURSO

	ERP	ERN	IS	Estatus sociométrico
LOLO				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
PACO				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
RAÚL				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
JOEL				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
TONY				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
SUSY				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
MARCO				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
ROSA				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
SOFÍA				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
BERTA				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
PEPE				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
LETY				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
MAMEN				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
JORGE				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
ANITA				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
LOLA				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
CHUS				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido
LINA				<input type="radio"/> Promedio <input type="radio"/> Popular <input type="radio"/> Rechazado <input type="radio"/> Ignorado <input type="radio"/> Controvertido

**ERP: Elecciones recibidas positivas. **ERN: Elecciones recibidas negativas. **IS: Impacto social.

Indicaciones para el cálculo y obtención del estatus sociométrico de cada estudiante.

- Popular: $ERP \geq 6$ y $ERN < \text{promedio (ERN)}$.
- Rechazado: $ERN \geq 6$ y $ERP < \text{promedio (ERP)}$.
- Ignorado: $IS \leq 3$
- Controvertido: cumple alguna de las siguientes dos condiciones.

* $ERP \geq 6$ y $ERN \geq \text{promedio (ERN)}$ ó * $ERN \geq 6$ y $ERP \geq \text{promedio (ERP)}$

- Promedio: $IS > 3$ y $ERP < 6$ y $ERN < 6$

					
LOLO	PACO	RAÚL	JOEL	TONY	SUSY
					
MARCO	ROSA	SOFÍA	BERTA	PEPE	LETY
					
MAMEN	JORGE	ANITA	LOLA	CHUS	LINA

EL AULA DE 2º CURSO DE EDUCACIÓN INFANTIL

ELECCIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS REALIZADAS POR LOS CHICOS/AS UTILIZANDO EL PROCEDIMIENTO DE NOMINACIÓN DE IGUALES

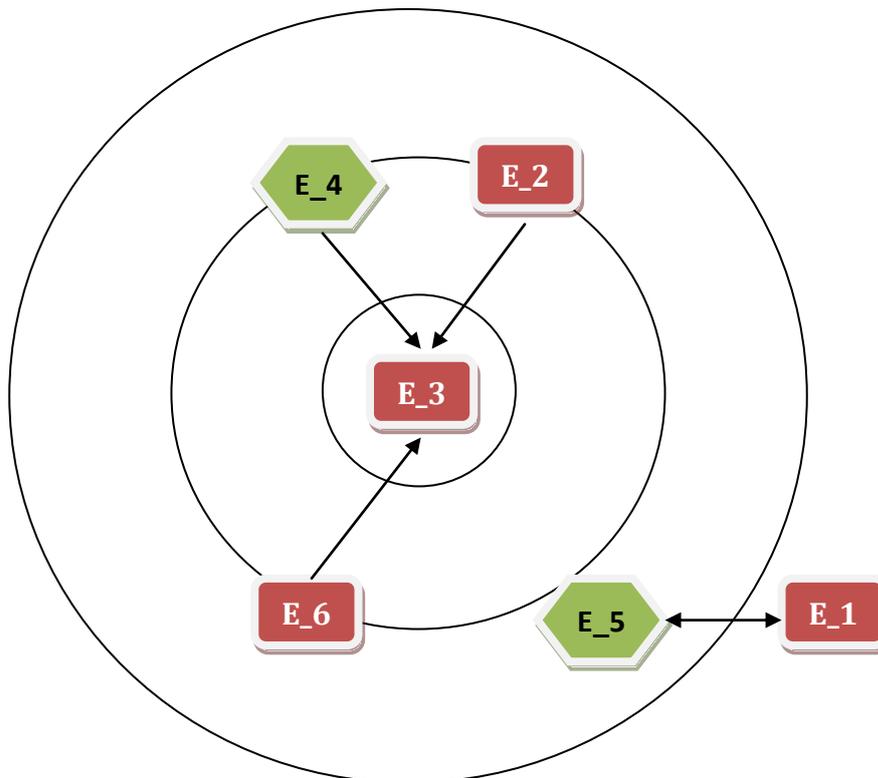
	LE GUSTA MUCHO JUGAR CON,... (NOMINACIONES POSITIVAS)	NO LE GUSTA JUGAR MUCHO CON,... (NOMINACIONES NEGATIVAS)
LOLO	MARCO, BERTA Y PACO	LETY, CHUS Y TONY
PACO	MAMEN, MARCO Y RAÚL	JOEL, ANITA Y LETY
RAÚL	LOLO, MARCO Y LOLA	PACO, ROSA Y ANITA
JOEL	BERTA, JORGE Y MARCO	LINA, LOLO Y SOFÍA
TONY	LETY, JORGE Y LINA	ANITA, ROSA Y JOEL
SUSY	PACO, LETY Y TONI	MAMEN, LOLA Y MARCO
MARCO	LINA, LETY Y PACO	CHUS, RAÚL Y BERTA
ROSA	BERTA, RAÚL Y LETY	JOEL, SOFÍA Y ANITA
SOFÍA	ANITA, TONY Y BERTA	SUSY, PACO Y MAMEN
BERTA	LOLO, ANITA Y LINA	RAÚL, JORGE Y CHUS
PEPE	SUSY, BERTA Y PACO	ANITA, LOLO Y RAÚL
LETY	TONY, JOEL Y ROSA	LOLA, BERTA Y SOFÍA
MAMEN	BERTA, CHUS Y JOEL	PACO, LINA Y MARCO
JORGE	CHUS, MAMEN Y MARCO	ANITA, ROSA Y TONY
ANITA	JORGE, PACO Y SOFÍA	LOLA, CHUS Y LINA
LOLA	PACO, LOLO Y MARCO	ANITA, JOEL Y SUSY
CHUS	BERTA, LINA Y JOEL	MARCO, ANITA Y JORGE
LINA	ROSA, LOLA Y SUSY	CHUS, LETY Y BERTA

3.3.- Confección del sociograma.

Los datos consignados en la sociomatriz se disponen de forma gráfica en una figura circular (o de otro tipo). Para la confección del sociograma deben tenerse en cuenta las siguientes normas generales.

- 1.) Cuando el grupo es mixto (chicas y chicos), los varones se representarán mediante un cuadrado y las mujeres mediante un círculo.
- 2.) Cada elección se marca con una flecha que parte del elector/a al elegido/a. Cuando la elección es recíproca se le hacen 2 puntas a la flecha (bidireccionalidad).
- 3.) Los miembros que tienen mayor cantidad de elecciones se colocan en el centro del diagrama, los siguientes a una distancia cercana a éstos primeros y, finalmente, los marginales, ignorados o no elegidos en la periferia. Conviene observar la existencia de subgrupos (pares, triángulos, cadenas,...).

○ Ejemplo de confección de un sociograma con los datos del Anexo 1 (Sociomatrix de nominaciones positivas).



3.4.- Análisis e interpretación del sociograma.

El objetivo primordial del sociograma es proporcionar una visión global de la estructura de las relaciones grupales e identificar la posición relativa de cada uno de sus miembros. El correcto análisis permitirá obtener información de interés y extraer las pertinentes conclusiones.

1.) Visión global del grupo: dará cuenta del grado de cohesión grupal, a saber, si es un grupo con vínculos estrechos entre sí, o bien, está disociado, con subgrupos aislados o miembros marginales. Además, permite el análisis más exhaustivo de los diferentes subgrupos al comprobar los miembros que los forman y la posible existencia de lazos intergrupales. Por añadido, aporta un conocimiento acerca de la figura del líder y su círculo de influencia.

2.) Posición relativa de los miembros (con un simple vistazo se apreciará el estatus sociométrico de cada participante).

3.5.- Utilidad del sociograma para el estudio de los grupos.

Los datos aportados por el sociograma sirven para apreciar las cualidades de las personas que más atraen a otros miembros así como la existencia de variables discriminatorias (sexo, edad, etnia, nivel educativo,...). Será también de interés realizar diferentes sociogramas del mismo grupo a lo largo del tiempo y adoptando diferentes criterios (preferencias para realizar un trabajo, ir de excursión, asistir a una fiesta,

realizar una práctica deportiva,...). La utilidad más inmediata del sociograma reside en la posibilidad de conocer con relativa facilidad diversos aspectos de la estructura informal del grupo. Tras su análisis e interpretación un profesor o profesora puede extraer conclusiones para mejorar las relaciones existentes entre sus miembros, aumentar el ajuste psicosocial de los marginados o no integrados, incrementar la cohesión grupal o descubrir motivos que propician la rivalidad y/o competitividad entre sus integrantes.

3.6.- Actividades a realizar.

- Realizar sociomatrix de nominaciones positivas.
- Realizar sociomatrix de nominaciones negativas.
- Calcular algunos índices para determinar el estatus sociométrico del niño/a.
- Sociograma de nominaciones positivas (solo de las primeras elecciones).
- Sociograma de nominaciones negativas (solo de las primeras elecciones).
- Interpretación de ambos sociogramas (nominaciones positivas y negativas).
- Breves propuestas para mejorar las relaciones dentro de los alumnos del grupo clase.