



UNIVERSIDAD DE JAÉN

## Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Departamento de Patrimonio Histórico

Licenciado en Historia del Arte (Plan 2005)

### PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Arte y Mecenazgo

|                   |          |                           |   |                            |   |
|-------------------|----------|---------------------------|---|----------------------------|---|
| <b>CARÁCTER :</b> | Optativo | <b>CRÉDITOS TEÓRICOS:</b> | 3 | <b>CRÉDITOS PRÁCTICOS:</b> | 3 |
|-------------------|----------|---------------------------|---|----------------------------|---|

|                         |         |               |    |               |         |                      |    |
|-------------------------|---------|---------------|----|---------------|---------|----------------------|----|
| <b>CURSO ACADÉMICO:</b> | 2011/12 | <b>CICLO:</b> | 2º | <b>CURSO:</b> | 3º - 4º | <b>CUATRIMESTRE:</b> | 1º |
|-------------------------|---------|---------------|----|---------------|---------|----------------------|----|

|                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| <b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> | Historia del Arte |
|------------------------------|-------------------|

#### DESCRIPTORES SEGÚN B.O.E.

Historia de las relaciones entre patrones y artistas con especial atención a la historia del coleccionismo.

#### OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Aprender las distintas herramientas para captación y gestión de fondos, los aspectos básicos de la actual normativa reguladora. Potenciar en el alumno el dominio de las técnicas y capacidades necesarias para la gestión de fundaciones.
- Conocer la historia y las principales experiencias nacionales e internacionales
- Manejar los elementos básicos para organizar y gestionar un proyecto de patrocinio y mecenazgo.

#### CONTENIDOS

1. El patrimonio cultural en el siglo XXI. Economía y cultura.
2. Concepto de mecenazgo y patrocinio.
3. Historia del Mecenazgo.
  - El Mecenazgo desde la Antigüedad a la Edad Media.
  - El Mecenazgo en la Edad Moderna.
  - Los grandes mecenas de los siglos XVI y XVII.
  - Las Cortes europeas.
  - La Casa Real española.
  - La nobleza y la iglesia en España.
  - El siglo XVIII. El mecenazgo ilustrado.
4. Marco legislativo. Las nuevas leyes de Fundaciones y de Régimen Fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
5. Marco institucional. Subdirección general de fundaciones y mecenazgo.
6. Fundaciones. Organización y gestión.
7. Marketing cultural. Atracción de recursos y motivación de patrocinadores.
8. Estudio de las principales experiencias nacionales e internacionales.

#### ACTIVIDADES EN QUE SE ORGANIZA

Sesiones prácticas en fundaciones y obra social de caja de ahorros.  
Lecturas y debates.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AA.VV. *Asociaciones y fundaciones* (5ª ed.). Madrid, Civitas Ediciones, S.L., 2007.

- AA.VV. Guía práctica del mecenazgo: octubre 2000. L'Hospitalet (Barcelona). Fundación privada Mecalux, 2001.
- CHECA, F.: *Felipe II, mecenas de las artes*. Madrid, Nerea, 1983.
- COLOMER, J.L. *Arte y diplomacia en la Monarquía Hispánica en el siglo XVII*. Madrid, 2003.
- DÍEZ DEL CORRAL, R.: *Arquitectura y mecenazgo: la imagen de Toledo en el Renacimiento*. Madrid, Alianza Editorial, 1987.
- FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, M.: *Carlos V. El Cesar y el Hombre*. Espasa Calpe, 2006
- FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, M. *Felipe II*. Espasa Calpe, 2005.
- GÓMEZ ROMÁN, A. M. *El fomento de las artes en Granada: mecenazgo, coleccionismo y encargo (siglos XVIII y XIX)*. Granada, Universidad, 1999.
- MUÑOZ MACHADO, S.; CRUZ AMOROS, M.; LORENZO GARCÍA, R. de. *Comentarios a las leyes de fundaciones y mecenazgo*. Madrid: Iustel. Portal Derecho, S.A., 2005.
- PEDREIRA MENENDEZ, J.; FERNANDEZ JUNQUERA, M.: *Beneficios e incentivos fiscales del patrimonio cultural*. Editorial Aranzadi, S.A., 2004
- REDONDO CANTERA, M.J, ZALAMA, M.A. (Coord). *Carlos V y las artes: promoción artística y familia imperial*. Valladolid, Consejería de Educación y Cultura. Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, 2000.
- THROSBY, D. *Economía y Cultura*. Cambridge University Press. Madrid, 2001
- ZULAIKA, J : *Crónica de una seducción*. Nerea Madrid, 1997
- WU, CHIN-TAO: *Privatizar la cultura* Ediciones AKAL, S.A., 2007.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En la evaluación de la asignatura se valorarán:

- Trabajo individual y otro trabajo en equipo
- Ejercicio práctico de evaluación
- Participación y asistencia a clase

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A determinar por el profesor