



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Departamento de Patrimonio Histórico

Licenciado en Historia del Arte (Plan 2005)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: **Gestión del Patrimonio Histórico Artístico**

CARÁCTER :	Obligatoria	CRÉDITOS TEÓRICOS:	3	CRÉDITOS PRÁCTICOS:	3
-------------------	--------------------	---------------------------	----------	----------------------------	----------

CURSO ACADÉMICO:	2010/11	CICLO:	2º	CURSO:	3º	CUATRIMESTRE:	2º
-------------------------	----------------	---------------	-----------	---------------	-----------	----------------------	-----------

ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Historia del Arte
------------------------------	--------------------------

DESCRIPTORES SEGÚN B.O.E.

Estudio de los diferentes instrumentos técnicos y administrativo necesarios para la organización, protección y difusión de los bienes culturales.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En las estrategias de desarrollo territorial la cultura, ligada a actividades como el ocio y el turismo, asume, cada día más, un papel fundamental como referente económico y social. Es indudable que este protagonismo ofrece un nuevo marco de oportunidades y nuevos retos a los profesionales del sector. Estos profesionales deben dotarse de una amplia gama de conocimientos y técnicas para hacer frente a la diversidad de productos y equipamientos que genera esa demanda cultural en nuestra sociedad. Esta asignatura tratará, precisamente, los modelos de planificación, esquemas de gestión, técnicas de interpretación o la viabilidad de los proyectos culturales.

CONTENIDOS

1. NUEVOS ÁMBITOS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

- 1.1. El patrimonio cultural en la sociedad del conocimiento.
- 1.2. Cultura, Patrimonio y Desarrollo.
- 1.3. El ocio y el turismo: principales incentivos de la producción de productos patrimoniales.
- 1.4. Definición de turismo cultural. El turista cultural y las motivaciones.
- 1.5. El panorama del mercado turístico-cultural.
- 1.6. Desarrollo sostenible: turismo y patrimonio cultural.
- 1.7. La capacidad de acogida y la gestión de visitantes en los sitios patrimoniales.
- 1.8. Documentos internacionales en materia de patrimonio, gestión cultural y turismo.

2. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS DE PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL

- 2.1. La interpretación del patrimonio.
- 2.2. La presentación del patrimonio.
- 2.3. El mensaje.
- 2.4. Mercadotecnia.
- 2.5. Gestión y financiación de proyectos de patrimonio y turismo.
- 2.6. La capacidad de acogida y la gestión de visitantes en los sitios patrimoniales.

3. PRODUCTOS PATRIMONIALES

- 3.1. Arquitectura.
- 3.2. Arqueología.
- 3.3. Castillos.
- 3.4. Patrimonio industrial.
- 3.5. Patrimonio etnográfico.

- 3.6. Ciudades.
- 3.7. Territorio.
- 3.8. Patrimonio intangible.
- 3.9. Batallas.
- 3.10. Pintores, escritores y músicos.
- 3.11. Religión.
- 3.12. Fiestas y recreaciones históricas.

4. LA HERRAMIENTA METODOLÓGICA: EL PLAN ESTRATÉGICO DE INTERPRETACIÓN

ACTIVIDADES EN QUE SE ORGANIZA

- Viaje para conocer un producto turístico-cultural.
- Foros temáticos. Debate sobre temas específicos en los que los alumnos partirán de una determinada bibliografía para las exposiciones.
- Trabajos en equipo sobre un tema común que se expondrán y debatirán en clase.
- Trabajo individual que cada alumno deberá exponer en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BALLART HERNÁNDEZ, J. y JUAN-TRESSERRAS, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel.
- CALLE VAQUERO, M. DE LA (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona, Ariel.
- CARRIER, C. (1998). "Teoría y prácticas de la interpretación". *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 25 (1998), pp. 140-146.
- CRIADO BOADO, F. y GONZÁLEZ MÉNDEZ, M. (1994). "La puesta en valor del patrimonio arqueológico desde la perspectiva de la Arqueología del Paisaje. [En] VVAA. *Conservación arqueológica. Reflexión y debate sobre teoría y práctica*. Cuadernos del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, nº II. Sevilla, 58-75
- FERNÁNDEZ ZAMORA, A. (2006). *Turismo y patrimonio cultural*. Universidad de Jaén.
- FONT SENTIAS, J (Coordinador, 2004). *Casos de turismo cultural*. Ariel.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1999). "Los usos sociales del Patrimonio Cultural". [En] AGUILA CRIADO, E. (coord.), *Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio*. Colección Cuadernos, nº 10, Granada, Consejería de Cultura, pp.16-33.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2001). "Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de la Alhambra". *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, nº 36 (2001), pp.124-137.
- GONZÁLEZ MÉNDEZ, M. (1996). "Viajes a vestigios. Incitación al consumo de la arqueología". [En] VV.AA. *Difusión del Patrimonio Histórico*. Cuadernos del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico VIII, pp. 45-59.
- GONZÁLEZ-VARAS, I. (1999). *Conservación de Bienes Culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid, Cátedra.
- KOTLER, N. Y KOTLER, P. (2001). *Estrategias y marketing de museos*. Barcelona, Ariel
- MIRÓ I ALAIX, M. (1997). *Interpretación, identidad y territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio*. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 18 (1997), pp.33-37.
- MIRÓ I ALAIX, M. (1998). "La interpretación como método para la planificación de nuevos productos turísticos: una propuesta para Cartagena (Murcia)". [En] VV.AA. *Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas*. Fundación Caja Rioja y Gobierno de la Rioja, pp.73-94.
- MIRÓ I ALAIX, M. (2002). "Museo abierto y territorio museo. Nuevos conceptos para la interpretación territorial del patrimonio cultural". [En] SÁNCHEZ DE LAS HERAS, C. (coord.). *Planificación interpretativa y diseño de centros. Primeros modelos*. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, pp.51-60.
- MORALES MIRANDA, J. (2001). *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.
- MUÑIZ JAÉN, I. (2003). "El ecomuseo del Río Caicena en Almedinilla (Córdoba). Desarrollo rural desde el patrimonio histórico-natural y la participación ciudadana". *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 42 (2003), pp. 101-102.
- PADRÓ WERNER, J. (2002). "La interpretación del patrimonio. Contexto, situación actual y tendencias de futuro". [En] III, IV, V, *Jornadas Andaluzas de Difusión*. Consejería de Cultura, pp. 41-47.

- TROITIÑO VIÑUESA, M. A. (2002a). "Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad: Desafíos de Interpretación y de Gestión". *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 40-41, pp. 153-165.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En la evaluación de la asignatura se valorarán:

- Trabajo individual y trabajo en equipo.
- Ejercicio práctico de evaluación.
- Participación y asistencia a clase.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Además del examen final, que consiste en dos supuestos prácticos, se suma el trabajo que tendrán que elaborar y presentar en equipo, y el trabajo individual.