



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento de Didáctica de las Ciencias

Maestro/a: todas las especialidades (plan 2000)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y DEL CONSUMIDOR: IMPLICACIONES DIDÁCTICAS

CARÁCTER :	OPTATIVA	CRÉDITOS TEÓRICOS:	3	CRÉDITOS PRÁCTICOS:	1,5
-------------------	----------	---------------------------	---	----------------------------	-----

CURSO ACADÉMICO:	2010/11	CICLO:	1º	CURSO:		CUATRIMESTRE:	1º
-------------------------	---------	---------------	----	---------------	--	----------------------	----

ÁREA DE CONOCIMIENTO:	DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES
------------------------------	--

DESCRIPTORES SEGÚN B.O.E.

Necesidad de la educación del consumidor. Necesidad de la educación para la salud. Emplazamiento de la educación para la salud y el consumo en el currículo escolar. Conocimientos básicos de salud, higiene, nutrición, hábitos alimentarios y prevención de accidentes infantiles. Salud ambiental. Publicidad y consumo. Concepto de sociedad de consumo, influencias externas al consumidor. Implicaciones didácticas.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- _ Adquirir los conocimientos teórico-prácticos y didácticos fundamentales de los aspectos más básicos de la Educación para la Salud y del Consumidor para su posterior aplicación a los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- _ Conocer las tendencias actuales en la enseñanza y el aprendizaje de la educación para la salud y del consumidor.
- _ Conocer el currículo de la educación para la salud y del consumidor (temas transversales) en el Sistema educativo español.
- _ Conocer, analizar críticamente, seleccionar, evaluar y adaptar materiales didácticos para diferentes niveles educativos.
- _ Conocer las fuentes de documentación y de información relacionadas con el aprendizaje, la enseñanza y la investigación didáctica en la transversalidad.
- _ Desarrollar la capacidad de aplicar lo aprendido a situaciones de la vida diaria, de tal forma que se trabaje de forma autónoma; y en su aplicación profesional para poder organizar, planificar y elaborar intervenciones en el aula a distintos niveles educativos.
- _ Desarrollar actitudes de reflexión e innovación hacia la enseñanza de los temas transversales.
- _ Desarrollar procedimientos científicos básicos.

CONTENIDOS

BLOQUE I: Introducción: La sociedad de consumo, influencias externas sobre el consumidor. Emplazamiento de la educación para la salud y del consumidor en el currículo escolar. Objetivos y metodología a utilizar.

BLOQUE II: Salud e higiene: Prevención de accidentes infantiles. El juguete. Alimentación y nutrición. Salud ambiental. La educación para la salud en el contexto educativo.

BLOQUE III: La publicidad: Su desarrollo y recursos didácticos.

BLOQUE IV: La vivienda: Su desarrollo. Situaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

BLOQUE V: Libro de quejas y de reclamaciones. Normativa de precios. Etiquetado. Su desarrollo y recursos didácticos.

BLOQUE VI: Servicios públicos: Recursos didácticos y metodológicos.

ACTIVIDADES EN QUE SE ORGANIZA

- * Sesiones académicas teóricas
- * Exposición y debate
- * Tutorías especializadas
- * Sesiones académicas prácticas
- * Trabajos individuales y/o en grupos reducidos
- * Participación activa en las clases, tutorías, seminarios y trabajos voluntarios

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- G. LUCINI, F. (1995): Temas transversales y Áreas curriculares. Alanda-Amaya. Madrid, 2ª edic.
- RASK JENSEN, H. (1998). La educación del consumidor en la escuela. Servicio Central de publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.
- YUS RAMOS, R. (1996). Temas transversales. Hacia una nueva escuela. Barcelona. Graó.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Álvarez, M.N. y col. (2005). Valores y temas transversales en el currículum. Barcelona. GRAO. (NUEVO).
- Banet, E. y col. (2005). Educación para la salud: la alimentación. Barcelona. GRAO. (NUEVO).
- BENAYAS DEL ÁLAMO, J. (1992). Paisaje y educación ambiental. Evaluación de cambios de actitudes hacia el entorno. MOPT.
- Enríquez, F. y col. (2005). Educación ambiental. Propuestas para trabajar en la escuela. Barcelona. GRAO. (NUEVO).
- JIMÉNEZ ARMESTO, M.J., LALIENA ANDREU, L. (1992). Educación ambiental: transversales. Ministerio de Educación y Ciencia, D.L. Madrid.
- NIEDA OTERINA, J. (1992). Educación para la salud, educación sexual: transversales. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid.
- NOVO VILLAVERDE, M. (1985). Educación ambiental. Amaya. Madrid.
- PARCERISA ARAN, A. (1996). Materiales curriculares. Cómo elaborarlos, seleccionarlos y usarlos. Graó. Barcelona.
- TEDESCO, J.C. Un nuevo pacto educativo (Educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna). Alanda-Amaya. Madrid.
- Yus, R. (2005). Temas transversales: Hacia una nueva escuela. Barcelona. GRAO. (NUEVO).
- (1990). Escuela del consumidor. Eroski, Elorrio.
- (1992). Temas transversales: infantil. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

- * Clases teóricas: asistencia y participación.
- * Prácticas: asistencia, participación, logro de objetivos prácticos.
- * Elaboración de trabajos (dirigidos por el profesor) individuales y/o grupales. Exposición de trabajos en seminarios.
- * Asistencia y participación en tutorías individuales y/o colectivas.
- * Realización de exámenes.
- * Participación activa en las clases, seminarios y trabajos voluntarios.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Saber expresar comprensivamente y con rigor científico-profesional los conocimientos teórico-prácticos fundamentales de la materia.
- Demostrar la capacidad de aplicación, a los procesos de enseñanza-aprendizaje, de los aspectos más básicos de la Educación para la Salud y del Consumidor en las distintas etapas educativas.
- Utilizar eficazmente las distintas fuentes de información relacionadas con la formación y la investigación didáctica en temas transversales (Salud y Consumo), dirigidas hacia edades de las etapas educativas obligatorias.
- Demostrar el desarrollo de la competencia de la reflexión e innovación en aspectos profesionales relacionados con la docencia en las primeras etapas de formación.